

通訳案内士試験 一般常識 観光白書対策①

1	<p>()に入る数字を選びなさい。</p> <p>UNWTO (国連世界観光機関) 1によると、1999年の延べ国際観光客数は約6.3億人だったが、2019年には約()億人になった。</p> <p>①10.6 ②12.6 ③14.6 ④16.6</p>
2	<p>2019年の国際観光客の到着地域別シェアで、50.8%を占める地域はどこか。</p> <p>①欧州 ②アジア太平洋 ③米州 ④中東</p>
3	<p>2008年から2018年にかけての国際観光客出発地域別シェアの伸び幅が最大の地域はどこか。</p> <p>①欧州 ②アジア太平洋 ③米州 ④中東</p>
4	<p>2018年の外国人旅行者受入数ランキングにおける順位を、1位から3位まで並べよ。</p> <p>①中国 ②米国 ③フランス ④スペイン</p> <p>1位 2位 3位</p>
5	<p>2018年のアジアにおける外国人旅行者受入数ランキング1位は中国(6290万人)であるが、以下、2位から4位の順位を並べよ。</p> <p>①日本 ②タイ ③香港 ④トルコ</p> <p>2位 3位 4位</p>
4	<p>2018年における空路または水路による外国人旅行者受入数ランキングの1位はスペイン(6950万人)であるが、日本の順位を以下から選びなさい。</p> <p>①3位 ②5位 ③7位 ④9位</p>
5	<p>2018年の国際観光収入ランキングが最も高い国を選びなさい。</p> <p>①フランス ②米国 ③スペイン ④タイ</p>
6	<p>2018年の国際観光収入ランキングが最も高い国を選びなさい。</p> <p>①米国 ②英国 ③ドイツ ④中国</p>

7	<p>2011年に622万人だった訪日外国人旅行者数は、2019年にはどれぐらいになったか。</p> <p>①2404万人 ②2869万人 ③3119万人 ④3188万人</p> <p>1位 2位 3位</p>
8	<p>2019年における国籍別訪日外客のうち、多い順に三つ挙げよ。</p> <p>①香港 ②台湾 ③韓国 ④中国</p> <p>1位 2位 3位</p>
9	<p>2019年の地域別訪日外客シェアのうち、対前年比で減少したところを選びなさい。</p> <p>①欧米豪 ②東アジア ③東南アジア ④その他</p>
10	<p>2012年の訪日外客による消費額は1兆846億円だったが、2019年の消費額に最も近い額を次から選びなさい。</p> <p>①3兆円 ②5兆円 ③7兆円 ④9兆円</p>
11	<p>2019年の訪日外客による消費総額のうち、最も多いのが中国人によるものだった。その年2番目に多かったところを次から選びなさい。</p> <p>①米国 ②台湾 ③韓国 ④香港</p>
12	<p>主要20カ国のうち、2019年の訪日客一人当たり旅行支出総額が最も多い国民を次から選びなさい。</p> <p>①中国 ②英国 ③フランス ④オーストラリア</p>
13	<p>同上2019年の訪日客一人当たり旅行支出額のうち、宿泊費が最も多い国民を次から選びなさい。</p> <p>①中国 ②英国 ③フランス ④オーストラリア</p>
14	<p>同上2019年の訪日客一人当たり旅行支出額のうち、飲食費が最も多い国民を次から選びなさい。</p> <p>①中国 ②英国 ③フランス ④オーストラリア</p>
15	<p>同上2019年の訪日客一人当たり旅行支出額のうち、買い物費が最も多い国民は中国人だが、次に多い国を次から選びなさい。</p> <p>①香港 ②ベトナム ③ロシア ④韓国</p>

16	<p>日本の旅行収支が、海外旅行自由化以降初めて赤字となった年を選びなさい。</p> <p>①1964年 ②1971年 ③1985年 ④1990年</p>
17	<p>日本の旅行収支が、21世紀に入って初めて黒字になった年を選びなさい。</p> <p>①2009年 ②2011年 ③2015年 ④2019年</p>
18	<p>2019年の国別国際会議開催件数が最も多い国は米国だったが、同年アジアで最も多かった国を次から選びなさい。</p> <p>①日本 ②中国 ③韓国 ④シンガポール</p>
19	<p>出国日本人数が延べ2000万人を超えた年を次から選びなさい。</p> <p>①1985年 ②1991年 ③2009年 ④2019年</p>
20	<p>2018年の国・地域別日本人訪問者数が最も多いのは米国だが、2番目に多い国・地域を次から選びなさい。</p> <p>①中国 ②韓国 ③台湾 ④タイ</p>

通訳案内士試験 一般常識 観光白書対策②

1	<p>2018年のホテル・旅館などにおける延べ宿泊数は約5.4億泊だった。そのうち外国人が占める泊数で、最も近いものを選びなさい。</p> <p>①3000万泊 ②5000万泊 ③1億泊 ④1.2億泊</p>
2	<p>2019年に宿泊施設を利用した訪日外客のうち、シティホテル利用者が最多で約37%であるが、旅館利用者で最も近い数値を選びなさい。</p> <p>①1割 ②2割 ③3割 ④4割</p>
3	<p>東日本大震災で外国人延べ宿泊者数が激減した被災地三県（岩手・宮城・福島）が、震災前の水準を上回った年は次のうちのどれか。</p> <p>①2013年 ②2015年 ③2017年 ④2019年</p>
4	<p>地方ブロック別延べ宿泊者総数が最も少ないのは四国、次は中国地方、沖縄、北海道と続くが、訪日客に限ると最も少ないのは次のうちどれか。</p> <p>①東北 ②北陸信越 ③中国地方 ④四国</p>
5	<p>2019年の地方ブロック別で、中国人客の比率が最も高い地域は次のうちどれか。</p> <p>①北海道 ②関東 ③中部 ④近畿</p>
6	<p>2019年の地方ブロック別で、台湾人客の比率が最も高い地域は次のうちどれか。</p> <p>①東北 ②北陸信越 ③四国 ④沖縄</p>
7	<p>2019年の地方ブロック別で、韓国人客の比率が最も高い地域は次のうちどれか。</p> <p>①北海道 ②四国 ③九州 ④沖縄</p>
8	<p>2019年の地方ブロック別で、欧米人客が最も多い地域は次のうちどれか。</p> <p>①関東 ②北陸信越 ③近畿 ④中国地方</p>
9	<p>2019年4月と2020年4月を比較した際、訪日外客数の増減で最も近い数値を選びなさい。</p> <p>①-50% ②-58.3% ③-93% ④-99.9%</p>

10	<p>新型コロナウイルス感染症の状況が落ち着き次第、実施予定の Go to トラベル事業に当てはまらないものを選び。</p> <p>①宿泊・日帰り旅行商品の割引 ②土産物屋・飲食店・観光施設・交通機関等の地域共通クーポンの発行 ③通訳案内士の積極的な活用 ④宿泊施設に対し改修プランや補助金申請手続き等支援を行うアドバイザー派遣</p>
11	<p>2019 年はラグビーWC 日本大会が行われたが、9 月と 10 月の大会出場国（英仏米豪）からの訪日客数は対前年同期比で何割増加したか。</p> <p>① 2 割 ② 3 割 ③ 4 割 ④ 5 割</p>
12	<p>2019 年のラグビーWC を観戦していない大会出場国からの訪日客の平均泊数は 8.2 泊だったが、観戦者数の平均泊数は次のうちどれか。</p> <p>①9.3 泊 ②11.3 泊 ③13.3 泊 ④15.3 泊</p>
13	<p>2019 年のラグビーWC を観戦していない大会出場国からの訪日客の一人当たり旅行支出は 15.9 万円だったが、観戦者数の一人当たり旅行支出は次のうちどれか。</p> <p>①23.5 ②28.5 ③33.5 ④38.5</p>
14	<p>訪日客の大分県内における平均泊数は 1.1 泊である。一方、同県を訪問したラグビーWC 観戦者の平均泊数は次のうちどれか。</p> <p>①2.4 泊 ②3.4 泊 ③4.4 泊 ④5.4 泊</p>
15	<p>2019 年の訪日リピーターの国籍・地域別構成比（全リピーターに占める割合）で最も多いのは次のうちどれか。</p> <p>①中国 ②韓国 ③台湾 ④香港</p>
16	<p>東アジアからのリピーターのうち、訪日 10 回以上のうち 30 代の割合が過半数を占めるのは次のどれか。</p> <p>①中国 ②韓国 ③台湾 ④香港</p>
17	<p>東アジアからのリピーターは生鮮農産物の購入率が高い傾向にあるが、特に購入率が高いのは次のどれか。</p> <p>①韓国 ②台湾 ③香港 ④中国</p>

18	<p>東アジアからのリピーターは酒類の購入率が高い傾向にあるが、特に購入「率」が高いのは次のどれか。</p> <p>①韓国 ②台湾 ③香港 ④中国</p>
19	<p>東アジアからのリピーターは酒類の購入率が高い傾向にあるが、特に購入「額」が高いのは次のどれか。</p> <p>①韓国 ②台湾 ③香港 ④中国</p>
20	<p>東アジアからのリピーターのうち、訪問経験のない地方に最も行きたがる傾向にあるのは、次のうちどれか。</p> <p>①韓国 ②台湾 ③香港 ④中国</p>

通訳案内士試験 一般常識 観光白書対策③

1	<p>東アジアからの訪日客について、正しいものを選びなさい。</p> <p>① 地方部訪問者のうち、団体ツアーを利用する率が最も高いのは台湾人観光客である。</p> <p>② 団体旅行は個人旅行より訪問都道府県数が少ない傾向にある。</p> <p>③ 個人旅行で訪問する県数が多く、リピーターによる地方部の訪問件数が最も多いのは中国人である。</p> <p>④ リピーターの再訪日の意向は帰国後に生まれやすい。</p>
2	<p>欧米豪からの観光客の特徴に当てはまるものを選びなさい。</p> <p>① 旅行支出は全国籍平均とほぼ同じ 15.9 万円である。</p> <p>② 娯楽等サービス費への支出と買い物代がほぼ同じである。</p> <p>③ 日本食や日本の酒を楽しむ人が多い。</p> <p>④ 豪州からの旅行者は過半数がスキーやスノーボードを楽しむ。</p>
3	<p>欧米豪からの旅行者の傾向として誤っているものを選びなさい。</p> <p>① 訪問率が最も高いのは欧米豪共通して東京である。</p> <p>② 広島を訪問する人の率は、欧米豪共通して 2 割を超える。</p> <p>③ 豪州人には北海道や長野県を訪れる人が 1 割以上いる。</p> <p>④ 訪中した欧米豪州人の中で、特に訪日を希望する人が多い。</p>
4	<p>欧米豪の訪日客が海外旅行先を決める際に最も重視するものを二つ選びなさい。</p> <p>① 文化・歴史の理解・体験</p> <p>② 自然・景勝地観光</p> <p>③ 宿泊施設</p> <p>④ 食事</p>
5	<p>欧米豪の訪日経験者が「訪日前に最も期待していたこと」を次から選びなさい。</p> <p>① 自然・景勝地観光 ② 日本の文化体験</p> <p>③ 自然体験・アクティビティ ④ 日本食</p>
6	<p>2019 年の外国人訪問者数は 300 万人を超えているが、平均泊数が 1 泊に満たない道県を選びなさい。</p> <p>① 北海道 ② 沖縄県 ③ 奈良県 ④ 福岡県</p>

7	<p>2019年の訪問者数は27万人ほどだが、平均泊数は3泊以上の県を選びなさい。</p> <p>①高知県 ②静岡県 ③山梨県 ④香川県</p>
8	<p>2012年から2019年までの外国人延べ宿泊者数の伸び率が最も高い香川県（約16倍）に次いで、二番目に高い県を選びなさい。</p> <p>①佐賀県 ②青森県 ③山口県 ④長崎県</p>
9	<p>近年香川県を訪問している訪日客の傾向として正しいものを選びなさい。</p> <p>①同県のみを訪問先とする訪日客はほぼおらず、他県を訪問するケースがほとんどである。</p> <p>②外国人によるSNS投稿では、小豆島や金刀比羅宮での投稿が圧倒的に多い。</p> <p>③直島町でのSNS投稿数のほうが、高松市での投稿数より多い。</p> <p>④同県訪問者のうち、首都圏も訪問した人の中にはアート施設からSNSを発信した人が少なくない。</p>
10	<p>2012年から2019年にかけての宿泊施設の稼働率について、次のうち正しいものを選びなさい。</p> <p>①稼働率は全体的に54.8%から62.1%に上昇した。</p> <p>②三大都市圏の旅館数はその他の地方部より若干多い。</p> <p>③「今回の訪日でしたこと」のうち、「旅館に宿泊」を選んだ人は27.9%だが、「次回したいこと」として選んだ人は30.9%だった。</p> <p>④館内リノベーションや外国語人材の活用も、8割以上の旅館が客室稼働率に結果的に変化がないと考える。</p>
11	<p>宿泊施設が訪日客受け入れを目的に行ったことで、最も客室稼働率の上昇に効果があったと考えるものは次のどれか。</p> <p>①HPの多言語対応 ②決済環境の整備</p> <p>③通信環境の整備 ④外国語教育</p>
12	<p>訪日観光振興を目的とした事業のうち、2019年度に行っていないものを選びなさい。</p> <p>①令和元年東日本台風時に、日本政府観光局が公式SNS等で気象情報や交通機関の運行情報を多言語で発信。</p> <p>②祇園におけるスマホへのマナー情報のプッシュ情報や巡視員による啓発。</p> <p>③山陽における観光地型MaaS (Mobility as a Service) の実証事業。</p> <p>④お遍路文化を土台に、四国全体を単位として考える「ワンチーム四国」を宣言</p>

13	<p>持続可能な観光に関する会議が G20 の一環として 2019 年 10 月に行われた自治体を選びなさい。</p> <p>①福岡市 ②京都市 ③大阪市 ④北海道・倶知安^{くちあん}町</p>
14	<p>ICT 方面で関係省庁により訪日客に対して広がりつつあるサービスに当てはまらないものを選びなさい。</p> <p>①災害用統一 SSID の周知・広報 ②自動販売機の多言語化 ③IoT おもてなしクラウドを活用した観光・まち歩きアプリ「ココシル」の導入 ④病院における救急ボイストラの活用</p>
15	<p>訪日客に交通における利便性を提供するために行われているもののなかで、誤ったものを選びなさい。</p> <p>①Welcome Pasmo 販売 ②Suica Passport 販売 ③高速道路ナンバリングの整備推進 ④訪日客のレンタカー利用者に対する講習</p>
16	<p>泊まって楽しむ体験型宿泊コンテンツとは言えないものを選びなさい。</p> <p>①城泊 ②寺泊 ③農泊 ④庭泊</p>
17	<p>日本政府観光局が 2019 年に作成した 100 experiences in Japan に制定されていないものを選びなさい。</p> <p>①屋久島探索 ②森ビルデジタルアートミュージアム・チームラボボーダーレス ③熊野古道トレイル ④祇園での舞妓体験</p>
18	<p>国交省が推進するガーデンツーリズム登録制度に登録されていないものを選びなさい。</p> <p>①北海道ガーデン街道 ②古都京都の名園 ③いばらきガーデン&オーチャードツーリズム ④湘南邸園文化ツーリズム</p>
19	<p>2018 年 4 月に観光 MBA が設置された大学を二つ選びなさい。</p> <p>①一橋大学 ②立教大学 ③京都大学 ④東京外国語大学 ⑤早稲田大学</p>
20	<p>「農泊食文化海外発信地域」の愛称を選びなさい。</p> <p>①beyond2020 プログラム ②SAVOR JAPAN ③JAPANHOUSE 事業 ④Cto Sea プロジェクト</p>

通訳案内士試験 一般常識 注目の観光地

トリップ・アドバイザー外国人に人気の日本の観光スポット 2020（以下「TA2020」）のランキングについて答えなさい。

1	TA2020 ランキング1位を次から選びなさい。 ①広島平和記念資料館（原爆ドーム、平和記念公園含む） ②日光東照宮 ③伏見稲荷大社 ④箱根彫刻の森美術館
2	寺院として最も順位が高いものを次から選びなさい。 ①金閣寺 ②永観堂禅林寺 ③大本山大聖院 ④高野山奥之院
3	庭園として最も順位が高いものを次から選びなさい。 ①新宿御苑 ②兼六園 ③縮景園 ④栗林公園
4	ミュージアムとして次のうち最も順位が高いものを選びなさい。 ①根津美術館 ②京都鉄道博物館 ③久保田一竹美術館 ④人形ミュージアム
5	野生動物と触れ合えるところとして最も順位が高いものを次から選びなさい。 ①宮島（厳島） ②奈良公園 ③大久野島 ④地獄谷野猿公苑
6	仏像で知られる寺院として最も順位が高いものを次から選びなさい。 ①愛宕念仏寺 ②東大寺 ③三十三間堂 ④長谷寺（鎌倉）
7	眺望の良いところとして最も順位が高いものを次から選びなさい。 ①弥山 ②忠霊塔（新倉山浅間公園） ③東京スカイツリー ④東京都庁展望室
8	TA2020 で、東北地方から初めてランキングに入った（29位）観光地を選びなさい。 ①奥入瀬溪流 ②松島 ③中尊寺 ④乳頭温泉郷鶴の湯温泉

9	<p>TA2020 のランキングあるもののうち「ミシュラングリーンガイド・ジャポン」改訂第6版（以下「MGJ6」）で三ツ星にも選ばれているものを次から選びなさい。</p> <p>①富士山 ②姫路城 ③明治神宮 ④立山黒部アルペンルート</p>
10	<p>次の世界遺産のうち、TA2020 のランキングにもなく、「MGJ6」で三ツ星に選ばれてもいないものを次から選びなさい。</p> <p>①知床 ②白川郷 ③屋久島 ④琉球のグスクと関連遺産群</p>